



**Investments zum Nutzen –
Ein Gräuel für Mensch und Natur**

Für Mensch und Umwelt: Ölpalme kontra Kokospalme!

Unsere Forderungen:

Gesellschaft

- Bildungschancen für Kinder und Erwachsene fördern
- Bessere Versorgung mit sauberem Trinkwasser und hygienischen Einrichtungen sowie ein flächendeckendes Gesundheitssystem für die ländliche Bevölkerung
- Einhaltung der Menschenrechte
- Bewahrung der sozialen und kulturellen Identität
- Erreichung der UN-Millennium-Entwicklungsziele

Umwelt

- Schutz der Wälder und Gewässer
- Erhalt der Artenvielfalt im Pflanzen- und Tierreich
- Bewahrung der Fruchtbarkeit der Böden
- Nutzung regenerativer Energien im Haus und Hof
- Reduzierung der Treibhausgas-Emissionen

Wirtschaft

- Auf- und Ausbau fairer Handelsstrukturen
- Bildung von Erzeuger-Genossenschaften
- Einhaltung der internationalen Umwelt- und Arbeitsschutzgesetze

So kann Nachhaltigkeit erreicht werden!

Weitere Informationen:

- www.greenpeace.de/tip/themen/waelder/
- www.wwf.de/themen/landwirtschaft/
- www.regenwald.org/news/
- www.prowildlife.de/
- www.suedwind-institut.de/themen/rohstoffe/

- www.rspo.eu/ oder www.rspo.org/
- www.greenpalm.org/de/
- www.forum-waschen.de/doc/files/

- www.terra-henkel.de/saubere-sache/
- www.unilever.de/nachhaltigkeit/umweltundnatur/
- www.rewe-group.com/nachhaltigkeit/

Kontakt:

Amt für Mission, Ökumene und kirchliche
Weltverantwortung (MÖWe)
Olpe 35, 44135 Dortmund
www.moewe-westfalen.de



Alles zu nutzen – allen zum Nutzen

Zum Beispiel:
Wie kommt die Kokosnuss ins Waschmittel?



... und die Frucht der Ölpalme?

Falschen Umweltengeln die Flügel stutzen!



Achtung! RSPO-Initiator:
Auch der Panda rettet den Orang-Utan nicht.



Sackgasse! Der Zertifikatenhandel schafft
keinen nachhaltigen Anbau von Ölpalmen.



Halt! Weltweit größter Palmöl-Importeur
kauft RSPO-zertifiziertes Palmöl.



Stopp! Plantagenbesitzer und Händler
zertifizieren sich selbst.



Vorsicht! Nachhaltigkeitsnachweis fehlt.



Keine Einfahrt! Deklaration der Herkunft
von pflanzlichen Ölen und Fetten auf ihren
Produkten fehlt.